

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования

«Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и
дизайна»,

доктор технических наук, профессор

А.Г. Макаров

20 25 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертацию Миночкиной Светланы Юрьевны на тему «Развитие механизма взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

1. Актуальность темы диссертационной работы.

Вопросы отраслевого промышленного развития в контексте решения задач по развитию отечественного производства и выстроенной системы приоритетов, ориентированной на модернизацию и технологическое развитие экономики Российской Федерации, подчеркиваю актуальность тематики диссертационного исследования Миночкиной С.Ю. Выполненная соискателем работа, посвящена решению актуальной научной задачи разработки механизма взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации, ориентированного на предприятия отрасли и представляющего собой модель последовательных действий по выбору наиболее коммерчески-выгодного партнера для заказа или производства продукции легкой

промышленности.

Формирование механизмов функционирования участников рынка легкой промышленности в условиях цифровой трансформации общественных процессов – связано с необходимостью ускорения процессов взаимодействия всех участников цепочки производства и потребления продукции рынка легкой промышленности, что связано с актуальной потребностью наличия возможности получения максимально эффективного, с точки зрения оценки разных критериев, предложения производства продукции рынка легкой промышленности и максимально эффективного распределения временных, трудовых и финансовых ресурсов для оптимального и экономически целесообразного производственного планирования.

Таким образом, поставленная Миночкиной С.Ю. цель диссертационного исследования отражает важную задачу для предприятий легкой промышленности и обосновывает необходимость формирования механизмов взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации.

В рамках достижения поставленной цели автором сформулированы задачи исследования, которым соответствует содержание работы, направленное на разработку теоретических, методических и практических аспектов выявления целей, формирования и обоснования подходов к оптимальному формированию циклов производства и использования ресурсов легкой промышленности при цифровой трансформации механизмов функционирования рынка и взаимодействия участников на нем.

2. Структура диссертации

Диссертационная работа содержит введение, три главы, заключение с основными выводами, список использованных источников (всего 154 источника) и шесть приложений, содержащих функционирование системы обязательной маркировки товаров в качестве примера цифровизации и взаимодействия в условиях цифровой трансформации (Приложение 1), индекс производства (оперативные данные) по ОКВЭД2 (Крупные, средние и малые организации) за

2022 год (Приложение 2), индекс производства (оперативные данные) по ОКВЭД2 (Крупные, средние и малые организации) за 2023 год (Приложение 3), алгоритм выбора поставщика на основе многокритериального анализа (Приложение 4), алгоритм взаимодействия поставщика и заказчика на основе различных критериев на основе многокритериального анализа (Приложение 5), алгоритм в псевдокодировании выбора наиболее оптимального заказа при имеющихся производственных мощностях и себестоимости продукции (Приложение 6).

Первая глава исследования посвящена изучению понятий «рынок» (стр. 11-12), «промышленность» (стр. 13-20), «промышленные рынки» (стр. 21-22), «цифровая трансформация» и ее влияние на эффективное развитие и формирование промышленных рынков (стр. 23-28). Автор подробно рассматривает отрасль легкой промышленности и существующие в России цифровые платформы взаимодействия участников отрасли (стр. 37-40). Автор также предлагает концептуальную модель взаимодействия поставщиков и потребителей на рынке продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации (стр. 56).

Вторую главу соискатель посвящает анализу состояния и тенденций развития сферы легкой промышленности России, в частности анализирует объем российского рынка легкой промышленности (стр. 72-73) и проблемы, ограничивающие эффективное функционирование отрасли (стр. 73-75). Визуализирует сравнение динамики индекса промышленного производства (стр. 79) и динамики индекса предпринимательской уверенности (стр. 83) и представляет мониторинг состояния промышленности (стр. 80). Отдельно представлен семантический анализ проблем, причин, подпричин и последствий в рамках формирования рынка легкой промышленности (стр. 84-85), составлена структура взаимосвязей (стр. 86), и структура влияния причин напрямую на последствия (стр. 93).

В третьей главе предложено структурирование факторов конфигурирования платформенного решения для организации

функционирования рынка продукции легкой промышленности (стр. 103-106), составлены математические модели в качестве логического инструмента функционирования цифровой платформы (стр. 110-112), на основании которых разработаны алгоритмы (стр. 113-116). Предложена математическая модель формирования взаимодействия в цифровой среде поставщика и заказчика на базе принципа взаимного совпадения критериев и приведены основные расчеты (стр. 117-127). В последнем разделе третьей главы автор подробно рассматривает формирование ценообразования, представляя математическую модель выбора наиболее оптимального заказа при тех производственных мощностях и себестоимости продукции, которая имеется.

3. Научная новизна исследования и полученных результатов

Научная новизна диссертационной работы определяется разработкой научно-обоснованных организационных решений по формированию модели взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации.

К наиболее существенным результатам, полученным автором в ходе исследования, и содержащим научную новизну, относятся:

- произведено конфигурирование концептуальной модели формирования механизмов взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации, отличающейся от существующих реализацией аналитической функции и наличием прогностического блока, на основе которых может быть реализована функция поддержки производственного развития и обеспечено более эффективное взаимодействие поставщиков и потребителей отрасли;
- на основе произведенного исследования выявлены структурно-логические взаимосвязи вида: проблема – следствие, имеющие значение для формирования механизма функционирования взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности при решении задач реиндустриализации и развития отрасли;

– предложены модели, методические подходы и процедуры формирования взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности по выбору поставщиков и потребителей, соответствующие современным условиям цифровой трансформации рынков и переходу к экономике цифровых платформ;

– разработана модель оптимального экономического выбора и взаимодействия поставщиков и потребителей продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации, реализованная на основе математической многозадачной оптимизации, учитывающая риски и позволяющая принять решение о сотрудничестве, и сформировать оптимальный производственный цикл на этапе планирования, до запуска производственных процессов.

4. Обоснованность и достоверность результатов исследования

Обоснованность положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации Миночкиной С.Ю., определяется, прежде всего, логической структурой исследования. В диссертационной работе последовательно раскрыты сущностная природа и содержательная основа механизма взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации.

Достоверность выводов, сформулированных в рамках исследования, подтверждается комплексным подходом к исследованию, основанным на анализе отечественной и зарубежной литературы по проблеме производственного развития отрасли легкой промышленности, широком использовании методов количественного и качественного анализа.

Полученные в исследовании научные результаты прошли апробацию на международных и всероссийских научно-практических конференциях, где получили одобрения ведущих специалистов в области экономики.

5. Практическая значимость полученных в исследовании результатов

Результаты, полученные в диссертационном исследовании, могут быть использованы на отечественных предприятиях легкой промышленности, что

подтверждают приложенные к работе акты о внедрении на отраслевых предприятиях следующих результатов:

- модель оценки заказчиков и поставщиков с целью выявления наиболее выгодных условий при организации производственного цикла;
- алгоритм поиска оптимальных условий для выполнения или оформления заказов при формировании производственных планов и работы ритейла.

Также стоит отметить, что разработанный автором механизм взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности подлежит адаптации в зависимости от направления деятельности предприятия.

6. Оценка содержания диссертации

Объем диссертационной работы составляет 168 страниц машинописного текста, состоит из введения, трех глав, выводов по каждой главе, заключения, списка литературы (154 источника).

Диссертационное исследование выдержано в научном стиле, четко структурировано, рекомендации и выводы Миночкиной С.Ю. в достаточной степени обоснованы и достоверны, обладают практической ценностью и теоретической значимостью, научные положения сформулированы корректно. Текст работы содержит достаточное количество вспомогательных элементов: рисунков, таблиц и формул, способствующих целостному восприятию информации.

7. Замечания

1. Соискателем используется понятие «экономический механизм» (стр. 55 диссертации), однако недостаточно подробно представлено собственное определение именно «механизма взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности». Требуется пояснение автора.

2. Автор ссылается на зарубежных исследователей, однако не ясно, предпринимаются ли аналогичные инициативы по цифровым платформам в легкой промышленности за рубежом. Например, существуют ли платформы для текстильной промышленности в Китае или Европе, и чем подход автора отличается? Пояснения автора желательны.

3. Автор декларирует применение многозадачной (многокритериальной) оптимизации для решения задачи согласования интересов поставщиков и заказчиков. Однако не раскрыто, почему выбран именно этот подход.

4. Имеются отдельные опечатки и незначительные погрешности оформления (стр. 26, 30, 80, 112 диссертации), не оказывающие существенного влияния на общее содержание работы и полученные в ней научные результаты.

8. Заключение

Несмотря на приведенные в пункте 7 замечания, диссертационная работа Миночкиной С.Ю. на тему «Развитие механизма взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации» является завершенным квалификационным исследованием, выполненным на высоком научном уровне.

Содержание автореферата соответствует установленным требованиям и в достаточной степени раскрывает основное содержание диссертационной работы.

Рассмотренные в диссертационной работе вопросы соответствуют областям исследования, включенным в паспорт специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Диссертация Миночкиной С.Ю. в полной мере соответствует п.9 «Положения о присуждении ученых степеней» утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям и содержит решение научной задачи, имеющей существенное значение для результатов деятельности отрасли и экономики страны в целом.

Соискатель Миночкина Светлана Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Диссертация, автореферат и отзыв были обсуждены на заседании кафедры Менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» «20» мая 2025 года, протокол № 6.

Отзыв на диссертацию подготовлен заведующим кафедрой менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» Титовой М.Н, доктором экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

д.э.н., профессор
зав. кафедрой
Менеджмента

ФГБОУ ВО «СПбГУПТД»

М.Н. Титова



Адрес: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18
Телефон: +7 (812) 315-75-25
Факс: +7 (812) 315-75-25
Официальный сайт в сети «Интернет»: <https://sutd.ru/>